



Stage Business Developer (3-6 mois)



Geovelo est le 1er calculateur d'itinéraire vélo en France. Souvent associé au “**Waze du vélo**”, Geovelo propose des itinéraires **du plus court au plus sécurisé** grâce à un algorithme développé et amélioré en interne depuis presque 8 ans. Notre objectif est de proposer une **alternative aux déplacements du quotidien** et de faciliter l'exploration du territoire en proposant des services innovants autour des mobilités douces.

14 villes de France ont choisi Geovelo comme partenaire : Paris, Lyon, Nantes, Tours, Orléans, Caen, Rennes etc. **100 000 cyclistes** utilisent régulièrement Geovelo pour calculer un itinéraire, être guidé ou signaler des zones dangereuses. Notre ambition est un **développement à l'international** et la constitution d'une communauté de **plusieurs millions d'utilisateurs**.

Chez Geovelo nous avons choisi de travailler avec les données ouvertes **OpenStreetMap**, le wikipédia de la cartographie. En l'enrichissant chaque jour nous mêmes, cela fait de nous ses principaux contributeurs professionnels sur le vélo. Au quotidien nous travaillons en **méthode agile** pour innover et rester au plus proche des besoins de nos clients et de notre communauté.

La mission

Vous serez chargé(e) dans un premier temps de développer l'offre commerciale de Geovelo : **SmartCity**, Geovelo **Entreprise**, la vente de nos services actuels et futurs et le **développement à l'international**.

Vous serez en étroite collaboration avec la direction et l'équipe produit, afin d'ouvrir l'application à un modèle universel, reproductible pour chaque territoire et pour chaque cible de clientèle.

Vous serez par la suite chargé de convaincre de nouveaux clients, qu'ils soient cyclistes, entreprises ou institutionnels.

Votre profil

- Vous avez idéalement une expérience dans le domaine du vélo ou du transport,
- Vous êtes à la fois grande école et plutôt original,
- Vous avez un bon sens de la communication et à l'aise avec les stratégies de Marketing innovantes (Inbound Marketing),
- Vous n'avez pas peur de conquérir le Monde (anglais parlé) sans perdre votre âme de franchouille,
- Vous aimez la technologie mais vous ne l'essentialiser pas.

Le poste est à Tours ou Paris dans une ambiance plutôt Économie Numérique!

Intéressé ? Merci de nous contacter à job@geovelo.fr

